

OMC: las economías en desarrollo y en transición amortiguan la desaceleración del comercio

El comercio mundial creció el 5,5 por ciento el año pasado, frente al 8,5 por ciento en 2006, y es posible que crezca menos aún en 2008 —en torno al 4,5 por ciento—, ya que la fuerte desaceleración económica que están experimentando países desarrollados importantes sólo se ve compensada en parte por la continuación de un vigoroso crecimiento en las economías emergentes, según los economistas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

(21/04/08)

Los economistas de la OMC advirtieron de que al realizar su evaluación preliminar de los resultados del comercio en 2007 y las previsiones para este año encontraron dificultades poco habituales a causa de la incertidumbre derivada de las acusadas fluctuaciones del mercado.

Las turbulencias del mercado financiero, que han reducido considerablemente las previsiones de crecimiento económico de algunos mercados desarrollados de primer orden, han ensombrecido las perspectivas del comercio mundial en 2008.

Actualmente, el crecimiento económico previsto de estos mercados es del 1,1 por ciento. Para los países en desarrollo se prevé un crecimiento superior al 5 por ciento. En conjunto, esos resultados podrían traducirse en un crecimiento de la producción mundial del 2,6 por ciento y una expansión del comercio mundial próxima al 4,5 por ciento en cifras reales, es decir, descontada la inflación.

“Vivimos tiempos inciertos y difíciles para la economía mundial” —ha dicho el Director General Pascal Lamy—. Hasta este momento, las perturbaciones del mercado financiero, los significativos aumentos de los precios y la desaceleración de las economías desarrolladas no han provocado un grave quebranto en el comercio, pero están aumentando las presiones proteccionistas a medida que los responsables de la formulación de políticas buscan respuesta a los problemas a los que nos enfrentamos. Más que nunca debemos reforzar el sistema mundial de comercio adoptando normas que sean más transparentes, previsibles y equitativas.

“El fortalecimiento del sistema de comercio es un elemento esencial de la estabilidad económica y el desarrollo. No hay duda de que el mejor modo de conseguirlo es concluir la Ronda de Doha para el Desarrollo. Ya no es tiempo de posiciones tácticas y retrasos. Lo que necesitamos ahora es pasar a la acción,” ha manifestado el Director General.

La cifra preliminar del crecimiento del comercio en 2007, del 5,5 por ciento, es algo inferior a la previsión que para el mismo período se hizo el año pasado por estas fechas (el 6 por ciento). La economía y el comercio mundiales comenzaron a contraerse en 2007 a causa de la desaceleración de la demanda en las regiones desarrolladas. América del Norte fue la región que registró un crecimiento más débil de la producción, medida como producto interno bruto (PIB).

Sin embargo, las economías en desarrollo y la región de la Comunidad de Estados Independientes (CEI)¹, mantuvieron o aumentaron su crecimiento de la producción, aportando en 2007 más del 40 por ciento del aumento mundial de la producción. La participación de los países en desarrollo en el comercio mundial de mercancías (exportaciones e importaciones) alcanzó un nuevo récord del 34 por ciento en 2007.

Se prevé que en estos dos grupos de países las importaciones crecerán más que las exportaciones; se calcula que en conjunto representarán más de la mitad del crecimiento mundial de las importaciones en 2008.

El brusco aumento de los precios de los productos básicos —particularmente los combustibles y metales— se tradujo en una importante mejora de la situación financiera de la mayoría de las regiones en desarrollo e impulsó las importaciones, pero el alza de precios de la energía y de los alimentos provocó presiones inflacionistas en todo el mundo.

Se registraron importantes variaciones entre las principales monedas, pero no todos los movimientos del tipo de cambio contribuyeron a reducir los desequilibrios mundiales. En tanto que las monedas europeas se apreciaron en relación con el dólar de los Estados Unidos, los cambios que experimentaron las monedas de las economías asiáticas con grandes superávits por cuenta corriente tuvieron efectos mixtos.

La depreciación del dólar de los Estados Unidos frente al euro y otras monedas europeas aumentó el valor en dólares de las transacciones comerciales internacionales. Así, el valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó el 15 por ciento, hasta 13,6 billones de dólares, y el de los servicios comerciales el 18 por ciento, hasta 3,3 billones en 2007.

En cifras reales —una vez efectuado el ajuste en función del precio y las variaciones del tipo de cambio—, las exportaciones reales de mercancías aumentaron el 5,5 por ciento en 2007, frente al 8,5 por ciento en 2006.

La situación en 2007

El crecimiento económico mundial. En 2007, se desaceleró el crecimiento de la producción y el comercio mundiales. El debilitamiento de la demanda en las economías desarrolladas redujo el crecimiento económico mundial del 3,7 por ciento al 3,4 por ciento, aproximadamente la tasa media registrada durante el último decenio. En las regiones en desarrollo, el crecimiento, próximo al 7 por ciento, fue casi tres veces superior al de las regiones desarrolladas.

La expansión económica de los países menos adelantados igualó la tasa de crecimiento del conjunto de los países en desarrollo en 2007, perpetuando un modelo que se mantiene desde el año 2000.

La contribución de los países en desarrollo al crecimiento de la producción mundial fue superior al 40 por ciento en 2007.²

En los Estados Unidos se produjo un importante descenso de la demanda interna, que dio como resultado la disminución del déficit exterior y la tasa más reducida de crecimiento del PIB (el 2,2 por ciento) desde 2002. El nuevo incremento del

superávit exterior aportó más de la mitad del crecimiento del PIB del Japón (el 2,1 por ciento) en 2007.

Europa registró un crecimiento del PIB del 2,8 por ciento, resultado algo mejor que el del Japón y los Estados Unidos. En Rusia, la tasa de crecimiento económico, del 8 por ciento, estimulada por un fuerte incremento de los ingresos de exportación y de la inversión, fue la más elevada desde el año 2000.

En América Central y del Sur, África, Oriente Medio y la zona de Asia en desarrollo, las tasas de expansión económica no mostraron signos de desaceleración en 2007. Los países en desarrollo más poblados —China y la India— siguieron registrando un crecimiento económico muy elevado.

La inversión. El clima inversor favorable en las regiones en desarrollo y la CEI compensó con creces los efectos negativos de las turbulencias del mercado financiero, especialmente las derivadas de la crisis del mercado de las hipotecas de alto riesgo en los Estados Unidos en el segundo semestre de 2007.

A pesar de las consecuencias negativas de la escasez de crédito respecto del volumen de fusiones y adquisiciones, las corrientes mundiales de inversión extranjera directa (IED) siguieron aumentando. Según las estimaciones provisionales de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)³, las entradas netas mundiales de IED aumentaron el 18 por ciento, alcanzando un volumen de 1,54 billones de dólares EE.UU. en 2007.

Las corrientes de inversión extranjera directa a América Latina (por ejemplo, el Brasil, Chile y México) y Rusia fueron particularmente intensas (el 50 por ciento y el 70 por ciento, respectivamente). Se estima que en 2007 las corrientes de IED a los países de Asia en desarrollo y a los nuevos Estados miembros de la UE experimentaron un crecimiento menor en lo que respecta a las entradas de inversión que en años anteriores.⁴

Los tipos de cambio y la inflación. Las variaciones de los tipos de cambio de los principales países comerciantes en 2007 no fueron en todos los casos favorables a la reducción de los desequilibrios mundiales.

El tipo de cambio efectivo real de los Estados Unidos se depreció, contribuyendo a reducir el déficit por cuenta corriente en relación con el PIB en este país, y también descendió en varias economías de Asia Oriental con superávit por cuenta corriente (como el Japón; el Taipei Chino y Hong Kong, China), contribuyendo a que se alcanzaran nuevos niveles máximos en la relación de sus superávit por cuenta corriente en relación con el PIB en 2007⁵. El tipo de cambio efectivo real de las monedas de China y de Singapur se apreció el 2 por ciento y el 7 por ciento, respectivamente, en 2007, sin que ello pusiera fin al superávit por cuenta corriente de estas economías.⁶

La apreciación real del euro tuvo consecuencias diferentes en los resultados de exportación de las economías de la zona del euro. Gracias al incremento de sus exportaciones del 20 por ciento, Alemania siguió siendo el principal exportador de mercancías del mundo.

La duración de la fase de expansión mundial y la fuerza de la actividad económica fuera de las regiones industriales contribuyeron a un mayor aumento del precio de los combustibles e impulsaron al alza las tasas de inflación. Al terminar 2007, los precios al consumo estaban aumentando en las economías desarrolladas y en

desarrollo más que al comienzo del año, entre 1 y 2 puntos porcentuales, respectivamente.

El comercio. El debilitamiento de la demanda en los países desarrollados estableció un marco menos favorable para la expansión del comercio internacional en 2007 que en los años anteriores ([gráfico 1](#)). Consecuentemente, las exportaciones mundiales de mercancías solamente crecieron en cifras reales (es decir, a precios constantes) el 5,5 por ciento, frente al 8,5 por ciento en 2006.

En América del Norte, Europa, el Japón y los países en desarrollo de Asia importadores netos de petróleo se observó un crecimiento de las importaciones menor que en los años precedentes. Esta tendencia a la baja tuvo mayor peso que el mayor crecimiento de las importaciones registrado en América Central y del Sur, la CEI, África y Oriente Medio. Se estima que el conjunto de los países en desarrollo representó más de la mitad del aumento en las importaciones de mercancías mundiales en 2007.

Entre los principales países comerciantes, la expansión (real) del comercio de mercancías en China siguió siendo muy vigorosa en 2007, pues el crecimiento más reducido de las exportaciones a los mercados de los Estados Unidos y el Japón se compensó en buena medida con el aumento de las exportaciones destinadas a Europa y el auge de los envíos a las regiones exportadoras netas de petróleo. A pesar de la situación boyante de la economía nacional, la reducción de la demanda en algunos de los principales mercados de exportación de China y la apreciación efectiva real moderada del yuan, el crecimiento de las importaciones siguió siendo muy inferior al de las exportaciones.

Perspectivas del comercio para 2008

La evolución reciente de los acontecimientos ensombrece las perspectivas de la economía mundial a corto plazo. Entre esos acontecimientos cabe mencionar las claras expectativas de una tendencia recesiva en los Estados Unidos, la desaceleración del crecimiento de la demanda en Europa y el Japón, el aumento de la inflación y la contracción de los mercados de valores.

Más positivas son las noticias procedentes de los países en desarrollo y de la CEI, donde se prevé un fuerte crecimiento de la producción y del comercio. Un factor de incertidumbre es durante cuánto tiempo podrán mantener los países en desarrollo un ritmo elevado de crecimiento económico, habida cuenta de la debilidad de la demanda en los principales mercados desarrollados y el aumento de las presiones inflacionistas.

Las principales proyecciones de los expertos institucionales más importantes apuntan a una mayor desaceleración del crecimiento económico mundial en 2008². Si se pudieran resolver con rapidez las convulsiones de los mercados financieros internacionales y limitar sus efectos en la economía real, la producción mundial podría crecer en un 2,6 por ciento (PIB medido a los tipos de cambio del mercado).

En los Estados Unidos, la demanda interna se estancó en el cuarto trimestre de 2007 y es posible que disminuya en el primer semestre de 2008. Las importaciones de bienes y servicios descendieron entre el tercero y cuarto trimestres de 2007 (ajustadas estacionalmente) y es probable que sigan disminuyendo de trimestre a trimestre en la primera mitad de 2008. Sin embargo, se prevé un aumento de las exportaciones, gracias a una fuerte depreciación efectiva real y al exceso de

capacidad en la economía estadounidense provocada por la debilidad de la demanda interna.

En Europa, se prevé una disminución del crecimiento del PIB menos pronunciada que en los Estados Unidos, manteniéndose el crecimiento económico de los países desarrollados ligeramente por encima del 1 por ciento en 2008.

A pesar de los signos de debilitamiento de la demanda en los Estados Unidos y Europa durante los últimos meses, los precios de los productos básicos iniciaron de nuevo un alza importante, que ayudó a sostener las perspectivas de crecimiento a corto plazo en la mayoría de las regiones en desarrollo y en la CEI.

Además, en los últimos años ha disminuido sensiblemente la dependencia de estas regiones respecto de los mercados desarrollados para sus exportaciones y ello debería limitar los efectos negativos del descenso de la demanda de importación en los países desarrollados. Por otra parte, las reservas de divisas han aumentado notablemente y se ha reducido el nivel de la deuda externa.

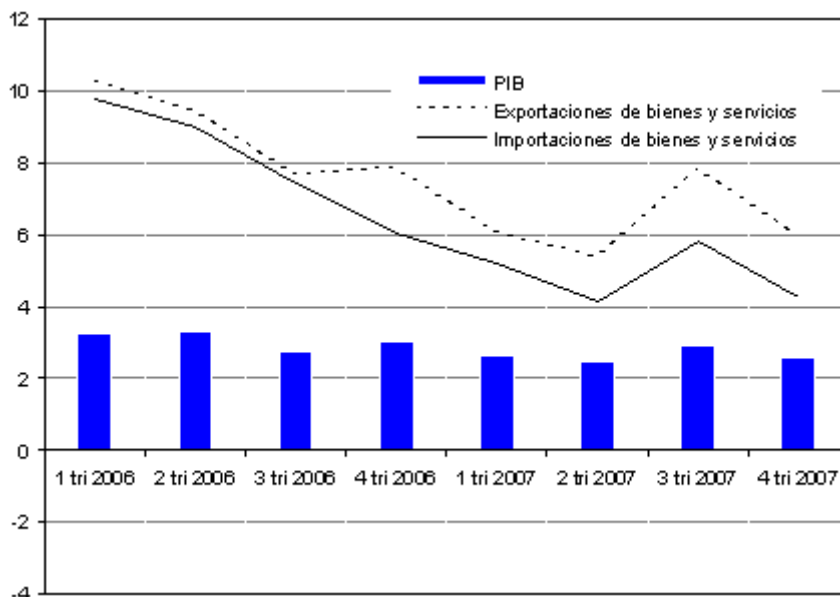
Estas tendencias deberían ayudar a los países en desarrollo y a la CEI a mantener niveles elevados de inversión y de consumo, aun en el caso de que los precios de los productos básicos disminuyan en el segundo semestre de 2008. En conjunto, se prevé que en 2008 los países en desarrollo y en la CEI registrarán un crecimiento del PIB superior al 5 por ciento y un aumento de las importaciones superior al 10 por ciento. En términos generales, se trata de un panorama positivo para el conjunto de los países en desarrollo. Sin embargo, esto se debe matizar porque el panorama es diferente en muchos países con bajos ingresos y déficit de alimentos debido al fuerte aumento reciente de los precios de los alimentos. Como los precios de los principales cereales se duplicaron en los mercados internacionales entre mediados de 2007 y marzo de 2008, a numerosos países en desarrollo les preocupa la seguridad alimentaria y un marcado incremento en su factura de las importaciones en 2008. Dada la gran proporción que ocupan los alimentos en el consumo de los pobres en esos países, existe el riesgo de que el aumento de los precios de los alimentos pueda dar lugar a un incremento de la pobreza. Las consecuencias políticas del aumento de los precios de los alimentos ya se están manifestando en conflictos civiles en algunos países. Esta situación plantea graves retos para los gobiernos. Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación prevé que la producción mundial de cereales se incremente un 2,6 por ciento este año, lo que, si se consigue, podría aliviar en cierta medida la situación en el segundo semestre del año. ⁸

Si se parte de la hipótesis de que el PIB mundial aumentará entre el 2,5 por ciento y el 3 por ciento, el comercio mundial de mercancías podría desacelerarse a alrededor del 4,5 por ciento en 2008, lo cual representaría una reducción de 1 punto porcentual con respecto al año anterior. Confirman esta estimación los resultados del modelo de series cronológicas de la Secretaría, según el cual las importaciones de bienes y servicios de la zona de la OCDE disminuirán al 3 por ciento, lo cual representa una disminución de 1,5 puntos porcentuales con respecto a la tasa registrada en 2007. ⁹

Las perspectivas pesimistas deben considerarse en el contexto de otros riesgos importantes de que empeore la situación, como se desprende del importante deterioro de la percepción empresarial que reflejan los índices de la situación económica elaborados por el Instituto Information and Forschung (IFO) para la zona del euro y el conjunto de la economía mundial.

Gráfico 1: Crecimiento real del PIB y del comercio en los países de la OCDE, 2006-2007

Variación porcentual anual



Los riesgos relacionados con esta hipótesis se refieren principalmente a la evolución del mercado financiero. Las repercusiones de la drástica recesión del mercado inmobiliario en los Estados Unidos han afectado a otros sectores financieros (por ejemplo, los bancos de inversión), se han dejado sentir en el sistema bancario internacional privado y han mermado la liquidez bancaria, ya que los préstamos interbancarios se han reducido a una mínima parte del nivel anterior al estallido de la crisis. Algunos mercados bursátiles importantes han perdido la cuarta parte de su capitalización en el mercado respecto del máximo alcanzado en 2007.

En el primer trimestre de 2008, la fuerte reducción de los tipos de interés en los Estados Unidos supuso solamente un breve respiro a los mercados financieros, pero causó problemas cambiarios y en los mercados de productos básicos, pues quienes poseían activos en dólares tratan de limitar su riesgo a otra probable depreciación de la moneda. El dólar quedó en un nivel bajo sin precedentes frente a las monedas principales y los precios del petróleo y del oro alcanzaron máximos históricos.

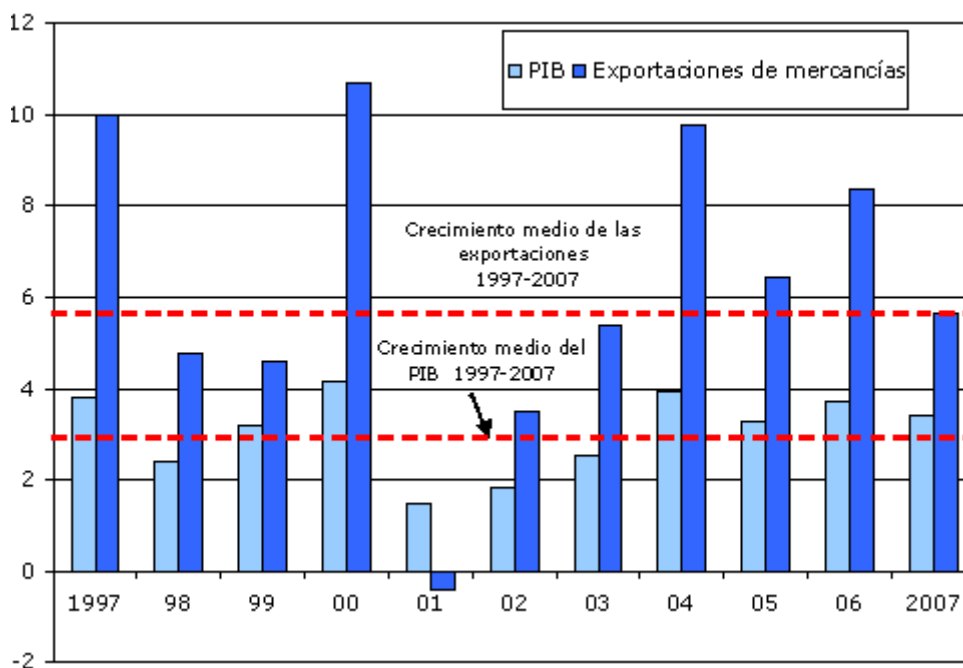
Las consecuencias negativas de las turbulencias de los mercados financieros no afectarán únicamente al crecimiento de la demanda de los Estados Unidos, sino que obligarán a revisar nuevamente a la baja el crecimiento económico del Japón y Europa Occidental. Como el comercio mundial depende en buena medida de la evolución de la actividad económica mundial, una desaceleración del crecimiento económico mundial mayor de la prevista podría redundar en una reducción mucho más acusada del crecimiento del comercio, a una cifra muy inferior al 4,5 por ciento indicado anteriormente. (La elasticidad con respecto a los ingresos —el grado en que el comercio está en función de las variaciones de los ingresos— ha oscilado entre 1,5 y 2 durante el último decenio, lo que pone de manifiesto que el comercio reacciona de manera significativa.)

Evolución del comercio real y de la producción de mercancías en 2007

La desaceleración de la actividad económica en los países desarrollados fue la causa principal de la menor expansión del comercio mundial en 2007. Según estimaciones provisionales, el crecimiento real de las exportaciones de mercancías fue del 5,5

por ciento en 2007, cifra casi 3 puntos porcentuales inferior a la de 2006 pero próxima todavía a la expansión media del comercio durante el último decenio (1997-2007). La expansión real del comercio superó al crecimiento mundial de la producción en 2 puntos porcentuales ([gráfico 2](#)).

Gráfico 2: Crecimiento del volumen del comercio de mercancías y del PIB mundiales, 1997-2007
Variación porcentual anual



En 2007 siguió habiendo diferencias importantes entre las regiones en el crecimiento real del comercio, como consecuencia de las acusadas diferencias en la actividad económica y de la evolución de los precios. Los países y regiones que exportan principalmente combustibles y minerales registraron nuevamente mejoras importantes en la relación de intercambio. (La expresión "relación de intercambio" se utiliza para comparar los precios de las exportaciones y las importaciones.)

Más recientemente, también los exportadores netos de productos alimenticios se han visto favorecidos por la evolución favorable de la relación de intercambio. No puede extrañar que, gracias a un mayor aumento de sus ingresos y su poder adquisitivo internacional, los exportadores netos de productos de la minería (combustibles y minerales) registraran incrementos de 2 dígitos en sus importaciones, en tanto que sus exportaciones aumentaban por debajo de la media mundial.

En **América del Sur y Central** y la **Comunidad de Estados Independientes (CEI)**, las importaciones reales de mercancías aumentaron en 2007 en torno al 20 por ciento, más de tres veces por encima de la media mundial. Las exportaciones de América del Sur y Central aumentaron el 5 por ciento y las de la CEI el 6 por ciento ([cuadro 1](#) y [gráfico 3](#)). Como los productos de la minería representan más de la mitad de las exportaciones de mercancías de **África y Oriente Medio**, estas regiones se han visto muy beneficiadas por las variaciones de los precios relativos durante los tres últimos años. Consecuentemente, han incrementado sus importaciones alrededor del 12 por ciento, en tanto que sus exportaciones casi se estancaban en cifras reales.

Las exportaciones de **Asia** crecieron el 11,5 por ciento en cifras reales, superando con creces, también en este caso, el aumento de las importaciones (del 8,5 por ciento). En esta región se observaron variaciones muy significativas desde el punto de vista de las importaciones. Mientras que China y la India registraron aumentos de 2 dígitos, prácticamente se estancaron en el Japón (crecieron el 1 por ciento). El resultado del comercio en las denominadas economías de reciente industrialización —Hong Kong, China; la República de Corea; Singapur y el Taipei Chino— siguió siendo menos dinámico que en el conjunto de la región, aunque el crecimiento de las exportaciones siguió superando al de las importaciones (el 8,5 por ciento y el 7 por ciento, respectivamente).

En **América del Norte**, las exportaciones reales de mercancías crecieron un poco por debajo del comercio mundial pero más del doble que las importaciones. El mayor crecimiento de las exportaciones que de las importaciones a nivel regional puede atribuirse en buena medida a los Estados Unidos, donde las importaciones aumentaron muy ligeramente (el 1 por ciento), mientras que las exportaciones crecían el 7 por ciento en 2007. En el Canadá y México, dos exportadores netos de productos mineros, con monedas que se apreciaron notablemente frente al dólar de los Estados Unidos, las importaciones de mercancías aumentaron mucho más que las exportaciones.

Cuadro 1: El PIB y el comercio de mercancías por regiones, 2005-2007
Variación porcentual anual a precios constantes

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Todo el mundo	3,3	3,7	3,4	6,5	8,5	5,5	6,5	8,0	5,5
América del Norte	3,1	3,0	2,3	6,0	8,5	5,5	6,5	6,0	2,5
Estados Unidos	3,1	2,9	2,2	7,0	10,5	7,0	5,5	5,5	1,0
América Central y del Sur ^a	5,6	6,0	6,3	8,0	4,0	5,0	14,0	15,0	20,0
Europa	1,9	2,9	2,8	4,0	7,5	3,5	4,5	7,5	3,5
Unión Europea (27)	1,8	3,0	2,7	4,5	7,5	3,0	4,0	7,0	3,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	6,7	7,5	8,4	3,5	6,0	6,0	18,0	21,5	18,0
África y Oriente Medio	5,6	5,5	5,5	4,5	1,5	0,5	14,5	6,5	12,5
Asia	4,2	4,7	4,7	11,0	13,0	11,5	8,0	8,5	8,5
China	10,4	11,1	11,4	25,0	22,0	19,5	11,5	16,5	13,5
Japón ^b	1,9	2,4	2,1	5,0	10,0	9,0	2,5	2,5	1,0
India	9,0	9,7	9,1	21,5	11,0	10,5	28,5	9,5	13,0
Economías de reciente industrialización (4) ^c	4,9	5,5	5,6	8,0	12,5	8,5	5,0	8,5	7,0

^a Incluye la región del Caribe.
^b Los datos sobre el volumen del comercio están basados en estadísticas aduaneras, deflacionadas según los valores unitarios corrientes y un índice de precios ajustados de artículos electrónicos.
^c Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

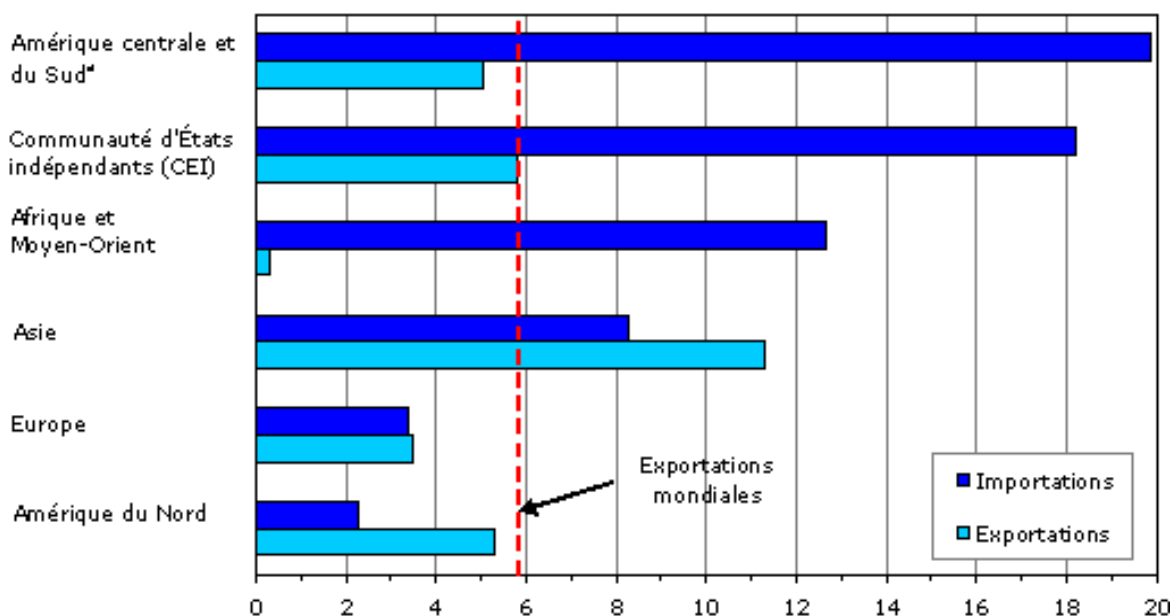
Fuente: Secretaría de la OMC.

El resultado del **comercio europeo** fue atípico en 2007. Se ha notificado una ligera desaceleración del crecimiento económico (de 0,1 puntos porcentuales), junto con una brusca reducción de la tasa de expansión de las exportaciones y de las importaciones (3,5 puntos porcentuales). La contracción del comercio en Europa es particularmente pronunciada en el caso del comercio dentro de la UE.¹⁰

En 2007, el aumento real de las exportaciones e importaciones de mercancías en Europa, del 3,5 por ciento, sigue siendo inferior al del comercio mundial, hecho que se viene produciendo desde 2002. Dentro de Europa, los resultados del comercio de los distintos países presentaron grandes variaciones en 2007. Cabe distinguir tres grupos distintos de países. En primer lugar, la mayoría de los nuevos miembros de la UE y Turquía, donde tanto las exportaciones como las importaciones crecieron

más del 10 por ciento. El segundo grupo lo forman Alemania, los Países Bajos, Austria, Bélgica y Suiza, en donde el comercio creció en torno al 5 por ciento. En el tercer grupo de países el comercio prácticamente se estancó (por ejemplo, en Francia, España, Irlanda y Malta).

Gráfico 3: Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2007
Variación porcentual anual



a Incluye la región del Caribe.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Evolución del comercio en valores nominales en 2007¹¹

Comercio de mercancías

La estructura de las exportaciones mundiales de mercancías expresada en dólares resultó muy afectada por la evolución de los precios relativos y de los tipos de cambio en 2007. La evolución de los precios fue muy diferente según los sectores y regiones a lo largo del año.

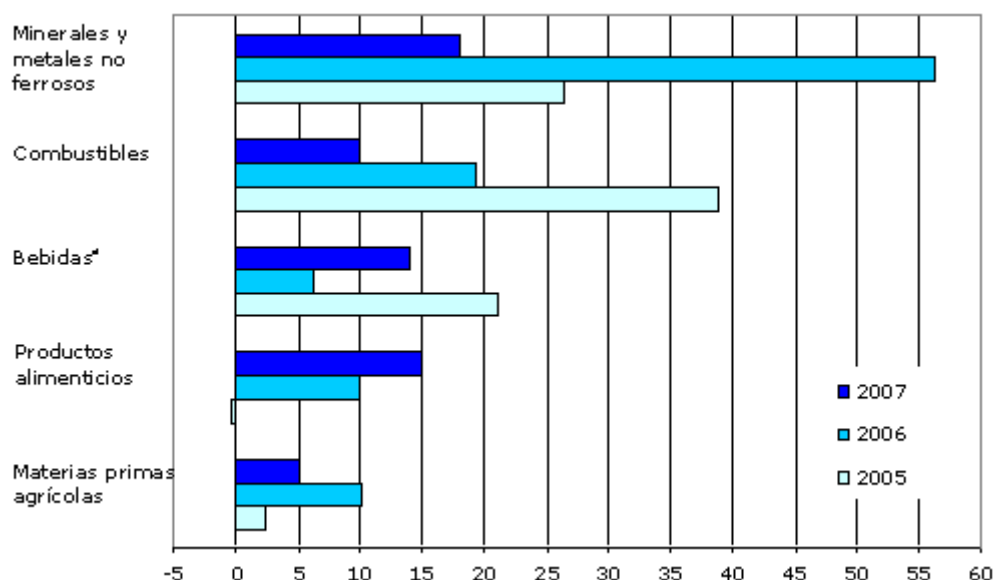
Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), los índices de precios de los productos básicos y los precios mundiales de exportación de los combustibles, alimentos y bebidas aumentaron muy acusadamente durante el año, en tanto que los precios de las materias primas agrícolas se situaron al final del año en un nivel inferior al de su comienzo. Los precios de los metales, que habían aumentado más del 50 por ciento en 2006, siguieron alcanzando nuevos niveles sin precedentes en el primer semestre, pero en diciembre habían retrocedido al mismo nivel de enero de 2007. Si se comparan los promedios anuales, los precios crecieron el 18 por ciento en el caso de los metales, el 15 por ciento para los alimentos y las bebidas, el 10 por ciento para los combustibles y solamente el 5 por ciento en el caso de las materias primas agrícolas ([gráfico 4](#)).

Se estima que los precios de exportación de los productos manufacturados aumentaron en una cantidad cercana al 9 por ciento en 2007¹². Diferentes tipos de productos manufacturados experimentaron variaciones de precios muy distintas. Los precios de exportación de los productos de hierro y acero subieron en tasas de

2 dígitos y, en cambio, los del equipo de oficina y de telecomunicaciones se estima que volvieron a descender. La información disponible sobre los precios de exportación de los productos químicos indica un incremento más elevado para este grupo de productos que para la media de los productos manufacturados, mientras que los precios de los productos de automoción subieron un poco por debajo de la media.

Gráfico 4: Precios de exportación de productos primarios seleccionados, 2005-2007

Variación porcentual anual



^a Incluidos el café, el cacao en grano y el té.
Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

Por cuarto año consecutivo, los precios de los productos manufacturados aumentaron menos que los de los productos primarios. Estos cambios en los precios relativos incidieron de forma significativa en los valores regionales unitarios de exportación (precios), que variaron de incrementos de entre el 10 por ciento y el 13 por ciento en la CEI, África y Oriente Medio, a aumentos de entre el 4 por ciento y el 5 por ciento en Asia y América del Norte. No se dispone de información sobre la evolución de los precios en el comercio de servicios comerciales, pero los de los deflatores de los precios de las exportaciones e importaciones de servicios de los Estados Unidos aumentaron el 3 por ciento en 2007, algo menos que el año anterior.

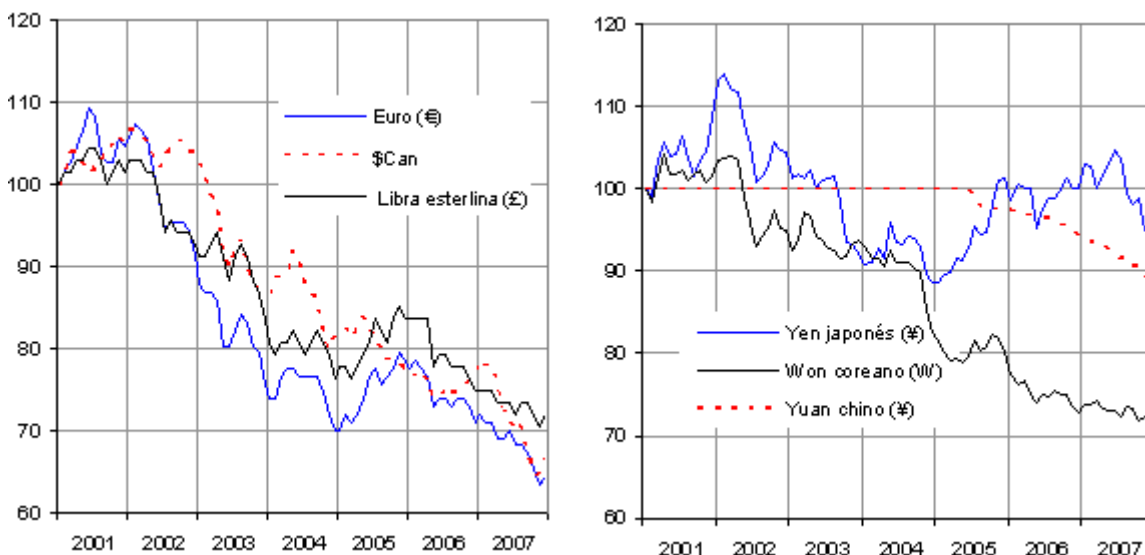
La evolución del tipo de cambio en 2007 tuvo efectos importantes en el nivel de precios en dólares de los productos objeto de comercio internacional. Frente a lo ocurrido en 2006, el dólar de los Estados Unidos sufrió una fuerte depreciación (en promedio anual) frente a las principales monedas europeas y de los principales exportadores de productos mineros (como el Canadá, Australia y Rusia).

En la región de Asia se dieron situaciones de signo diverso. Las monedas del Japón; Hong Kong, China y el Taipei Chino permanecieron prácticamente invariables frente al dólar de los Estados Unidos (en promedio anual), pero las monedas de la India, Tailandia y Filipinas aumentaron alrededor del 10 por ciento. Se produjo una situación intermedia en las monedas de China, Singapur y Malasia, que se apreciaron casi el 5 por ciento en relación con el dólar.

La combinación de una estructura de exportaciones concentrada en los productos electrónicos y otras manufacturas y una apreciación media moderada de las monedas asiáticas frente al dólar de los Estados Unidos mantuvo los precios de exportación de Asia en la mitad del promedio mundial en 2007. En marcado contraste, los precios de exportación europeos expresados en dólares crecieron a un ritmo de 2 dígitos, principalmente por motivos cambiarios.

Gráfico 5: Evolución del dólar frente a algunas de las principales monedas, 2001-2007

Índices, enero de 2001=100



Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

En 2007, el valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó el 15 por ciento, alcanzando 13,6 billones de dólares EE.UU. Casi dos tercios de esta variación en el valor en dólares se debe a la inflación. Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron el 18 por ciento, a 3,3 billones de dólares EE.UU. El incremento de las exportaciones de servicios comerciales fue mucho mayor que durante el año anterior y ligeramente superior al del comercio de mercancías, que creció algo menos que en 2006 ([cuadro 2](#)).

Cuadro 2: Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2000-2007

En miles de millones de dólares y en porcentajes

	Valor 2007	Variación % anual			
		2000-2007	2005	2006	2007
Mercancías	13.570	12	14	16	15
Servicios comerciales	3.260	12	12	12	18

Fuente: Secretaría de la OMC.

Las exportaciones de mercancías por regiones expresados en dólares responden a una combinación de factores como la demanda, los precios, los tipos de cambio y las corrientes de capital. La región en la que más crecieron las exportaciones y las importaciones en 2007 fue la **Comunidad de Estados Independientes (CEI)**, que se benefició de una fuerte demanda interna, una evolución favorable de los precios relativos en los tres últimos años y un aumento de las entradas de IED. Las importaciones en la región aumentaron un tercio en 2007, el doble que el comercio

mundial, y las exportaciones casi el 20 por ciento. Por consiguiente, la participación de la CEI en las exportaciones e importaciones mundiales de mercancías alcanzó en 2007 el nivel más elevado desde 1990 ([cuadro 1 del apéndice](#)).

Los niveles muy elevados de los precios de los productos básicos primarios, en particular los del petróleo y los metales, sustentaron el fuerte crecimiento de los valores del comercio de mercancías de **América del Sur y Central**. Esta región continuó registrando superávit en el comercio de mercancías, aunque las importaciones crecieron casi un 25 por ciento y las exportaciones cerca del 15 por ciento. El Brasil, que representa por sí sólo un tercio de las exportaciones de la región, notificó un aumento de las importaciones de casi un tercio, frente a un crecimiento de las exportaciones que alcanzó la mitad de esa cifra. La Argentina, Colombia y el Perú también consiguieron unos resultados muy positivos en dólares, con un aumento de las importaciones y de las exportaciones superior a la media regional.

Europa fue la única región que comunicó un aumento mayor del valor de las exportaciones en dólares en 2007 que en 2006 (el 16 por ciento y el 13 por ciento, respectivamente). Las importaciones crecieron ligeramente por debajo de las exportaciones y más que durante el año anterior. Esta aceleración del crecimiento del comercio en términos nominales se debe en su totalidad a la fuerte apreciación de las monedas europeas en relación con el dólar de los Estados Unidos en 2007¹³. Cabe señalar profundas diferencias entre los comerciantes europeos. Algunos países comunicaron un estancamiento del comercio (por ejemplo, el Reino Unido), mientras que la mayoría de los nuevos miembros de la UE tuvieron tasas de crecimiento del valor del comercio en dólares superiores al 20 por ciento. Estos comerciantes tan dinámicos se beneficiaron tanto de las entradas de IED como de su proximidad a la floreciente región de la CEI.¹⁴

Como consecuencia de la fuerte desaceleración del crecimiento de las importaciones en los Estados Unidos, las importaciones sólo aumentaron en **América del Norte** el 6 por ciento, siendo ésta la región que experimentó un aumento más reducido en 2007. Por primera vez, China sustituyó al Canadá como principal proveedor de los Estados Unidos, aunque las importaciones de los Estados Unidos procedentes de sus socios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) —el Canadá y México— y de Asia crecieron aproximadamente al mismo ritmo que las importaciones totales. Las importaciones procedentes de China aumentaron el 12 por ciento, más del doble que las importaciones totales, a pesar de la gran debilidad de la demanda de importación de productos electrónicos (−4 por ciento) y prendas de vestir (el 3 por ciento), dos sectores destacados en las importaciones de los Estados Unidos procedentes de China.

En contraste con el fuerte crecimiento de las importaciones procedentes de China, las importaciones estadounidenses procedentes del Japón y otras economías asiáticas disminuyeron o se estancaron. Las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos a los restantes países del mundo crecieron el doble que sus importaciones, a pesar de la escasez de exportaciones a los socios del TLCAN y al Japón. El aumento de las exportaciones destinadas a Europa (el 16 por ciento) y China (el 18 por ciento) superó el crecimiento de las importaciones bilaterales (el 6 por ciento y el 12 por ciento, respectivamente). Las exportaciones de los Estados Unidos destinadas a las regiones exportadoras de minerales tuvieron un dinamismo aún mayor, aumentando un 20 por ciento las destinadas a América del Sur y Central y Oriente Medio, y el 25 por ciento las destinadas a África.

Por primera vez desde 2002, las exportaciones de mercancías de **África** aumentaron menos que sus importaciones. Los niveles correspondientes a 2007 fueron el 15 por ciento para las exportaciones y el 22 por ciento para las

importaciones. Solamente las exportaciones a China aumentaron el 25 por ciento y las importaciones procedentes de ese país el 40 por ciento. Sudáfrica, el principal comerciante de mercancías de la región, notificó una desaceleración del crecimiento de las importaciones y una aceleración del de las exportaciones, en acusado contraste con los restantes países africanos. Es un tanto inesperada la constatación preliminar de que las importaciones de los países africanos exportadores de productos distintos del petróleo crecieron al mismo ritmo que las de los países exportadores de petróleo.

Según las estimaciones, las exportaciones de mercancías crecieron en **Oriente Medio** el 10 por ciento en 2007, de manera más o menos acorde con el incremento de los precios del petróleo bruto. Sin embargo, los precios del petróleo no explican por sí solos la evolución de las exportaciones en esta región, en la que crecieron por debajo de la media en los principales países exportadores, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos, mientras que tanto en Israel como en Jordania (que no exportan petróleo) superaron el crecimiento medio de la región. Se estima que las importaciones de mercancías aumentaron el 23 por ciento. El incremento fue de un tercio en Arabia Saudita y Qatar y muy inferior a la media en Irán y el Yemen.

En **Asia**, las exportaciones de mercancías siguieron aumentando algo más que las exportaciones mundiales y que las importaciones de la región, incrementando aún más el superávit comercial de mercancías de la región, a pesar de que los precios de importación subieron más que los de exportación. En 2007 volvieron a existir de nuevo diferencias importantes en los resultados comerciales de las economías asiáticas. Mientras que en China, la India y Viet Nam tanto las exportaciones como las importaciones crecieron por encima del 20 por ciento, en el Japón y en las cuatro economías de reciente industrialización (Hong Kong, China; la República de Corea; Singapur y el Taipei Chino) la expansión del comercio fue de alrededor del 10 por ciento ([cuadro 1 del apéndice](#)). En 2007, China afianzó su predominio entre los comerciantes asiáticos. Por primera vez, el volumen de su comercio (exportaciones e importaciones) superó al volumen conjunto del comercio del Japón y la República de Corea, segundo y tercer comerciantes más importantes de mercancías de Asia.¹⁵

Este examen regional indica que los países en desarrollo registraron una notable expansión del comercio en 2007. Sus exportaciones de mercancías crecieron en conjunto el 16 por ciento, hasta alcanzar un valor de 5 billones de dólares EE.UU., y las importaciones aumentaron el 18 por ciento. El superávit global superó los 450.000 millones de dólares EE.UU. La proporción correspondiente a los países en desarrollo en el comercio mundial de mercancías fue el 34 por ciento, el nivel más elevado registrado hasta la fecha.

Por lo que respecta a los países menos adelantados, la expansión de las exportaciones de mercancías durante los últimos siete años ha sido incluso mayor que en los países en desarrollo, gracias en buena medida al aumento de los precios de los productos básicos. Se estima que las exportaciones de esos países crecieron en 2007 el 16 por ciento, hasta 120.000 millones de dólares EE.UU. Su participación en las exportaciones mundiales de mercancías, del 0,9 por ciento, se mantuvo en su nivel más alto desde 1980 (año en que comenzó el registro de los datos).

Las importaciones de mercancías de los países en desarrollo aumentaron el 17 por ciento, algo más que el comercio mundial. No obstante, en estos países existen diferencias en la composición de los productos, los resultados individuales y el tamaño relativo de los países. Por ello, agruparlos como países en desarrollo o países menos adelantados tiene menos sentido para el análisis del comercio ([cuadro 1 del apéndice](#)).

Los [cuadros 3 y 4 del apéndice](#) reflejan el comercio mundial de mercancías en 2007 según los principales exportadores e importadores. Pese a que se produjo una variación importante en los resultados del comercio, los cambios en la clasificación de los 30 exportadores principales han consistido únicamente, por lo general, en la subida o bajada de un puesto. Solamente la India y la República Checa subieron dos puestos en la clasificación. Entre los 10 mayores exportadores, dos países de América del Norte descendieron un puesto, ya que China adelantó a los Estados Unidos para situarse en el puesto 2 y Bélgica sustituyó al Canadá como noveno país exportador. El descenso de las exportaciones del Reino Unido del 3 por ciento contribuyó a que Italia avanzara hasta convertirse en el séptimo mayor exportador.

En cuanto a las importaciones, el Japón volvió a situarse por delante del Reino Unido, aunque el crecimiento de las importaciones fue escaso en ambos países. Las principales variaciones en este apartado corresponden a Suiza (que desciende cuatro puestos), superada por Turquía y Polonia (que ascienden tres y cuatro puestos, respectivamente). Entre los 10 comerciantes asiáticos que figuran entre los 30 importadores principales, cinco ocuparon un puesto más bajo que en 2006, tres mantuvieron el mismo puesto y dos (Australia y el Japón) ascendieron en la clasificación.

Desde 2001, año en que China se adhirió a la OMC, sus exportaciones e importaciones han aumentado en promedio un 25 por ciento anual, más del doble que el comercio mundial. Desde 2004, el comercio de mercancías de China (exportaciones e importaciones) supera al del Japón y en 2007 sus exportaciones de mercancías fueron mayores que las de los Estados Unidos. A pesar de esta fuerte expansión del comercio, China siguió siendo en 2007 el segundo mayor exportador de mercancías después de la UE (o Alemania).

Comercio de servicios comerciales

En 2007, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron el 18 por ciento, alcanzando la suma de 3,3 billones de dólares EE.UU.¹⁶. Las exportaciones de servicios crecieron en todas las regiones principales y en las tres categorías de servicios.¹⁷

En gran parte, este aumento responde a las variaciones de los tipos de cambio y a ellas se añaden, en algunos casos, los costos más elevados del combustible utilizado para el transporte. Cabe pensar que las variaciones de los tipos de cambio tuvieron mayor incidencia en la modificación del valor del comercio de servicios expresado en dólares que en el del comercio de mercancías, dado que en Europa (cuyas monedas se apreciaron) tienen más importancia las exportaciones de servicios que las de mercancías.

De las tres grandes categorías de servicios comerciales, el transporte, los viajes y "otros servicios comerciales", la última es la que ha conocido un mayor crecimiento a lo largo de los últimos siete años y representa algo más de la mitad de las exportaciones totales de servicios. En 2007, los "otros servicios comerciales" crecieron el 19 por ciento, también en este caso más que el transporte y los viajes. El costo más elevado de los combustibles contribuyó al aumento relativamente alto del valor en dólares de los servicios de transporte ([cuadro 3](#)).

Cuadro 3: Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías principales, 2000-2007 En miles de millones de dólares y variaciones porcentuales

	Valor	Variación % anual			
	2007	2000-2007	2005	2006	2007
Servicios comerciales	3.260	12	12	12	18
Transporte	742	11	13	9	18
Viajes	862	9	7	9	14
Otros servicios comerciales	1.653	14	14	15	19

Fuente: Secretaría de la OMC.

En el [cuadro 2 del apéndice](#) se presenta el comercio de servicios comerciales por regiones. En **Europa**, las exportaciones e importaciones crecieron el 19 por ciento y el 17 por ciento, respectivamente, consolidando su posición de región predominante en el comercio mundial de servicios¹⁸. Las categorías de "otros servicios comerciales" y servicios de transporte crecieron en Europa mucho más que los servicios de viajes, tanto por lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones. En la categoría de los servicios de viajes, los datos preliminares indican que los ingresos crecieron por debajo de la tasa mundial.

En el Reino Unido y Alemania, los dos principales comerciantes de servicios europeos, las exportaciones de servicios aumentaron al mismo ritmo que las exportaciones europeas. El crecimiento fue inferior a la media europea en Francia, Italia y los Países Bajos, pero mucho mayor en España, Irlanda, Suecia, Suiza y Polonia. En España, Dinamarca y Suecia, las importaciones de servicios aumentaron por encima del 20 por ciento ([cuadro 5 del apéndice](#)).

La **Comunidad de Estados Independientes (CEI)** fue la región que registró un mayor crecimiento de las exportaciones e importaciones de servicios comerciales en 2007, pese a lo cual sigue siendo la región con menor participación en el comercio mundial de servicios.

En **Asia**, el comercio de servicios comerciales sólo creció algo más que el comercio mundial en 2007. En las tres categorías de servicios, las exportaciones aumentaron prácticamente al mismo ritmo y en el caso de las importaciones, el gasto en los servicios de viajes fue muy inferior, según las estimaciones, que en las otras dos categorías de servicios.

La evolución del comercio de servicios comerciales experimentó diferencias importantes en las distintas economías de Asia. El crecimiento de las exportaciones e importaciones expresado en dólares fue más bien escaso en el Japón y el Taipei Chino, pero siguió siendo moderado en Hong Kong, China y Singapur. En China, Malasia y Australia el crecimiento fue superior al 20 por ciento¹⁹. Se estima que en la India la expansión de las importaciones de servicios comerciales fue de las más elevadas de Asia, pero las exportaciones crecieron por debajo de la media mundial por primera vez desde 1996.

América del Norte fue la región en la que menos aumentaron en 2007 las exportaciones e importaciones de servicios comerciales medidas en dólares. Aunque las exportaciones se incrementaron más que el año anterior por séptimo año consecutivo, el crecimiento anual fue inferior al del comercio mundial.

Las importaciones de servicios de los Estados Unidos aumentaron el 9 por ciento, uno de los índices de aumento más bajos entre los 30 principales comerciantes cuyos datos se recogen en el [cuadro 5 del apéndice](#). Las exportaciones crecieron el 14 por ciento, contribuyendo al aumento del superávit de los Estados Unidos en el comercio de servicios, que se cifró en 120.000 millones de dólares EE.UU. En el Canadá, la desaceleración de la economía de los Estados Unidos afectó muy especialmente a las exportaciones de servicios, que crecieron tan sólo el 6 por

ciento en 2007. La apreciación del dólar canadiense estimuló el gasto del Canadá en los servicios de viajes en los Estados Unidos y contribuyó al aumento de las importaciones de servicios del 11 por ciento.

En **América del Sur y Central**, las importaciones de servicios comerciales crecieron más que las exportaciones en 2007. Los datos preliminares indican que esto se debió en gran medida a la cuenta de los servicios de viajes, pues se estima que el gasto en este tipo de servicios aumentó en la región en torno al 25 por ciento, el doble que los ingresos. El Brasil, principal comerciante de servicios de la región, fue una de las economías más dinámicas en este sector, ya que las exportaciones e importaciones aumentaron alrededor del 25 por ciento en 2007.

Los resultados del comercio de los **principales exportadores e importadores de servicios comerciales** presentaron grandes diferencias en 2007. Los cambios registrados en la clasificación de los principales comerciantes que figuran en el [cuadro 5 del apéndice](#) deben ser interpretados con toda prudencia. Para muchos países se comunicaron cambios de metodología y sólo en algunos casos se puede aplicar el nuevo método a años anteriores sin que se rompa la serie cronológica. Además, los datos correspondientes a un gran número de comerciantes importantes son todavía preliminares y están sujetos a futuras revisiones.

A juzgar por los datos preliminares, los cuatro comerciantes principales, los Estados Unidos, el Reino Unido, Alemania y el Japón, conservaron sus puestos, tanto por lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones. Aunque en el caso de China todavía no se dispone de los datos para todo el año, parece que adelantó a Italia y pasó a ser el séptimo mayor exportador de servicios comerciales. Los cambios más importantes en la clasificación de los exportadores consistieron en la pérdida de cuatro puestos por el Canadá y ocho por Austria y en el avance de cuatro puestos por parte de la República de Corea. El descenso en la clasificación de Austria se debe en gran medida a la revisión de la metodología, que provocó un descenso similar en la clasificación de las importaciones. Como ya se ha señalado, el Canadá fue, entre los principales comerciantes, uno de los países que registró una tasa más baja de crecimiento de las exportaciones a causa de la escasez de exportaciones a los Estados Unidos, su mercado principal. El avance de Corea en las exportaciones de servicios se basa en el buen resultado obtenido en los servicios de transporte.

Por lo que se refiere a las importaciones, cabe señalar un avance de dos puestos cuando menos en los casos de España, Rusia y Australia, cuyas importaciones aumentaron más del 20 por ciento en 2007. Según los datos preliminares, Francia perdió probablemente, en favor de China, el puesto 5 entre los importadores.

Apéndice — Cuadro 1
Comercio mundial de mercancías por regiones y por países seleccionados, 2007

En miles de millones de dólares y en porcentajes

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación % anual				Valor	Variación % anual			
	2007	2000-2007	2005	2006	2007	2007	2000-2007	2005	2006	2007
Todo el mundo	13.570	12	14	16	15	13.940	11	14	15	14
América del Norte	1.854	6	12	13	11	2.704	7	14	11	6
Estados Unidos	1.163	6	10	15	12	2.017	7	14	11	5
Canadá	418	6	14	8	8	390	7	15	11	9
México	272	7	13	17	9	297	7	12	16	11

América Central y del Sur a	496	14	25	21	15	455	12	23	22	26
Brasil	161	17	23	16	17	127	12	17	23	32
Otros países de América Central y del Sur a	335	13	26	24	14	328	12	25	21	23
Europa	5.769	12	9	13	16	6.055	12	10	15	16
Unión Europea (27)	5.314	12	8	13	16	5.569	12	10	14	15
Alemania	1.327	13	7	14	20	1.059	11	9	17	17
Francia	552	8	3	7	11	613	9	7	7	13
Reino Unido b	436	6	11	17	-3	617	9	9	17	3
Países Bajos	551	13	14	14	19	491	12	14	15	18
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	508	20	28	25	19	377	24	25	31	34
Rusia	355	19	33	25	17	223	26	29	31	35
África	422	16	30	19	15	355	15	21	14	22
Sudáfrica	70	13	12	13	20	91	17	17	24	18
África, excepto Sudáfrica	352	17	34	20	14	264	15	23	11	24
Países exportadores de petróleo c	247	19	44	21	14	97	18	28	9	25
Países no exportadores de petróleo	105	13	15	17	16	167	13	21	11	24
Oriente Medio	721	15	35	21	10	462	16	21	13	23
Asia	3.798	13	16	18	16	3.528	13	17	16	14
China	1.218	25	28	27	26	956	23	18	20	21
Japón	713	6	5	9	10	621	7	13	13	7
India	145	19	30	21	20	217	23	43	23	24
Economías de reciente industrialización (4) d	936	10	12	15	11	935	9	13	16	12
Pro memoria :										
Economías en desarrollo	4.967	15	22	20	16	4.517	14	18	17	18
MERCOSUR e	224	15	21	16	18	184	11	20	23	31
ASEAN f	863	10	15	18	12	773	11	17	14	12
UE-27, comercio exterior	1.695	12	11	11	16	1.949	11	15	16	15
Países menos adelantados (PMA)	120	19	36	24	16	118	15	21	15	17

a. Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2007.
b. En la variación anual de 2007 influyó la reducción del comercio relacionada con la declaración fraudulenta del IVA. Para más información, véanse las notas especiales de la publicación mensual UK Trade First Release (www.statistics.gov.uk/StatBase/Product.asp?vlnk=1119).
c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.
d. Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.
e. Mercado Común del Cono Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.
f. Asociación de Naciones del Asia Sudoriental: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice — Cuadro 2
Servicios comerciales, exportaciones mundiales por regiones y por países seleccionados, 2007
En miles de millones de dólares y en porcentajes

Exportaciones		Importaciones	
Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual

	2007	2000-2007	2005	2006	2007	2007	2000-2007	2005	2006	2007
Todo el mundo	3.260	12	12	12	18	3.060	11	11	11	16
América del Norte	533	7	11	9	13	440	7	9	9	9
Estados Unidos	454	7	11	10	14	336	7	9	9	9
Canadá	61	7	11	7	6	80	9	11	11	11
México	17	4	15	2	6	24	5	9	7	9
América Central y del Sur ^a	91	10	20	13	16	97	8	22	15	18
Brasil	23	14	28	21	25	34	12	39	21	24
Europa	1.662	13	10	10	19	1.434	12	9	9	17
Unión Europea (27)	1.512	13	9	10	19	1.337	12	9	9	17
Reino Unido	263	12	6	10	17	193	10	10	7	13
Alemania	197	14	10	12	18	245	9	6	6	15
Francia	130	7	5	0	11	120	11	8	2	12
Italia	109	10	6	10	12	117	11	8	11	19
España	127	14	10	12	21	97	17	13	17	24
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	64	20	20	23	25	90	21	18	17	29
Rusia	38	22	21	24	25	57	20	18	15	30
África	84	15	13	19	21	97	15	21	14	19
Egipto	18	10	3	10	16	12	7	27	8	15
Sudáfrica	13	15	15	7	8	16	16	18	18	14
Oriente Medio	79	13	17	16	15	125	14	20	19	17
Israel	21	5	9	10	10	18	6	7	9	24
Asia	745	13	15	17	19	778	11	12	14	17
Japón	136	9	14	14	11	157	5	2	9	9
China	127	...	19	24	...	129	...	16	21	...
India	86	35	15	78	33	24
Economías de reciente industrialización ⁽⁴⁾										
b	243	11	11	13	15	230	11	11	13	15

a. Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2007.
b. Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por ciento del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice — Cuadro 3
Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2007
 En miles de millones de dólares y en porcentajes

Orden	Exportadores	Valor	%	Variación % anual	Orden	Importadores	Valor	%	Variación % anual
1	Alemania	1.327	9,5	20	1	Estados Unidos	2.017	14,2	5
2	China	1.218	8,8	26	2	Alemania	1.059	7,5	17
3	Estados Unidos	1.163	8,4	12	3	China	956	6,7	21
4	Japón	713	5,1	10	4	Japón	621	4,4	7
5	Francia	552	4,0	11	5	Reino Unido ^a	617	4,3	3
6	Países Bajos	551	4,0	19	6	Francia	613	4,3	13
7	Italia	492	3,5	18	7	Italia	505	3,6	14
8	Reino Unido ^a	436	3,1	-3	8	Países Bajos	491	3,5	18
9	Bélgica	432	3,1	18	9	Bélgica	416	2,9	18
10	Canadá	418	3,0	8	10	Canadá	390	2,7	9

11	Corea, República de	372	2,7	14	11	España	374	2,6	14
12	Rusia	355	2,6	17	12	Hong Kong, China	371	2,6	10
						- importaciones definitivas b	96	0,7	...
13	Hong Kong, China	350	2,5	8	13	Corea, República de	357	2,5	15
	- exportaciones nacionales b	19	0,1	...					
	- reexportaciones b	331	2,4	...					
14	Singapur	299	2,2	10	14	México	297	2,1	11
	- exportaciones nacionales b	156	1,1	9					
	- reexportaciones	143	1,0	11					
15	México	272	2,0	9	15	Singapur	263	1,9	10
						- importaciones definitivas c	120	1,1	9
16	Taipei Chino	246	1,8	10	16	Rusia d	223	1,6	35
17	España	242	1,7	13	17	Taipei Chino	220	1,5	8
18	Arabia Saudita b	229	1,6	8	18	India	217	1,5	24
19	Malasia	176	1,3	10	19	Turquía	170	1,2	22
20	Suiza	172	1,2	16	20	Australia	165	1,2	19
21	Suecia	168	1,2	14	21	Austria	162	1,1	18
22	Austria	162	1,2	19	22	Polonia	161	1,1	27
23	Brasil	161	1,2	17	23	Suiza	161	1,1	14
24	Emiratos Árabes Unidos b	154	1,1	8	24	Suecia	150	1,1	18
25	Tailandia	152	1,1	17	25	Malasia	147	1,0	12
26	India	145	1,0	20	26	Tailandia	141	1,0	8
27	Australia	141	1,0	14	27	Brasil	127	0,9	32
28	Noruega	139	1,0	14	28	Emiratos Árabes Unidos b	121	0,9	24
29	Polonia	138	1,0	24	29	República Checa	118	0,8	27
30	República Checa	122	0,9	29	30	Dinamarca	99	0,7	16
	Total de las economías enumeradas e	11.497	82,7	-		Total de las economías enumeradas e	11.726	82,5	-
	Todo el mundo e	13.900	100,0	15		Todo el mundo e	14.200	100,0	14

a. En la variación anual de 2007 influyó la reducción del comercio relacionada con la declaración fraudulenta del IVA. Para más información, véanse las notas especiales de la publicación mensual UK Trade First Release (www.statistics.gov.uk/StatBase/Product.asp?vlnk=1119).

b. Estimaciones de la Secretaría.

c. Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

d. Importaciones según valores f.o.b.

e. Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice — Cuadro 4
Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2007
 Excluido el comercio intracomunitario de la UE-27
 En miles de millones de dólares y en porcentajes

Orden Exportadores	Valor	%	Variación	Orden Importadores	Valor	%	Variación
--------------------	-------	---	-----------	--------------------	-------	---	-----------

				% anual					% anual
1	Exportaciones extra-UE (27)	1.695	16,5	16	1	Estados Unidos	2.017	19,0	5
2	China	1.218	11,8	26	2	Importaciones extra-UE (27)	1.949	18,4	15
3	Estados Unidos	1.163	11,3	12	3	China	956	9,0	21
4	Japón	713	6,9	10	4	Japón	621	5,9	7
5	Canadá	418	4,1	8	5	Canadá	390	3,7	9
6	Corea, República de	372	3,6	14	6	Hong Kong, China	371	3,5	10
						- importaciones definitivas a	96	0,9	...
7	Rusia	355	3,5	17	7	Corea, República de	357	3,4	15
8	Hong Kong, China	350	3,4	8	8	México	297	2,8	11
	- exportaciones nacionales a	19	0,2	...					
	- reexportaciones a	331	3,2	...					
9	Singapur	299	2,9	10	9	Singapur	263	2,5	10
	- exportaciones nacionales	156	1,5	9		- importaciones definitivas b	120	1,1	9
	- reexportaciones	143	1,4	11					
10	México	272	2,6	9	10	Federación de Rusia c	223	2,1	35
11	Taipei Chino	246	2,4	10	11	Taipei Chino	220	2,1	8
12	Arabia Saudita a	229	2,2	8	12	India	217	2,0	24
13	Malasia	176	1,7	10	13	Turquía	170	1,6	22
14	Suiza	172	1,7	16	14	Australia	165	1,6	19
15	Brasil	161	1,6	17	15	Suiza	161	1,5	14
16	Emiratos Árabes Unidos a	154	1,5	8	16	Malasia	147	1,4	12
17	Tailandia	152	1,5	17	17	Tailandia	141	1,3	8
18	India	145	1,4	20	18	Brasil	127	1,2	32
19	Australia	141	1,4	14	19	Emiratos Árabes Unidos a	121	1,1	24
20	Noruega	139	1,4	14	20	Arabia Saudita a	94	0,9	35
21	Indonesia	118	1,1	14	21	Indonesia	92	0,9	14
22	Turquía	107	1,0	25	22	Sudáfrica a	91	0,9	18
23	Irán, República Islámica del a	83	0,8	8	23	Noruega	80	0,8	25
24	Sudáfrica	70	0,7	20	24	Viet Nam	61	0,6	36
25	República Bolivariana de Venezuela	69	0,7	6	25	Ucrania a	60	0,6	34
26	Chile	68	0,7	18	26	Israel a	59	0,6	17
27	Nigeria a	67	0,6	13	27	Filipinas a	57	0,5	6
28	Kuwait a	63	0,6	14	28	República Bolivariana de Venezuela	49	0,5	45
29	Argelia	60	0,6	9	29	Chile	46	0,4	20
30	Argentina	56	0,5	20	30	Irán, República Islámica del a	45	0,4	10
	Total de las economías enumeradas	9.331	90,8	-		Total de las economías enumeradas	9.646	91,1	-

d				d			
Todo mundo (excluido comercio intracomunitario (27))	el	10.278	100,015	Todo mundo (excluido comercio intracomunitario (27))	el	10.591	100,014

- a. Estimaciones de la Secretaría.
b. Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.
c. Importaciones según valores f.o.b.
d. Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice — Cuadro 5
Principales exportadores e importadores en el comercio de servicios comerciales,
2007
En millones de dólares y en porcentajes

Orden	Exportadores	Valor	%	Variación % anual	Orden	Importadores	Valor	%	Variación % anual
1	Estados Unidos	454	13,9	14	1	Estados Unidos	336	11,0	9
2	Reino Unido	263	8,1	17	2	Alemania	245	8,0	15
3	Alemania	197	6,1	18	3	Reino Unido	193	6,3	13
4	Japón	136	4,2	11	4	Japón	157	5,1	9
5	Francia	130	4,0	11	5	China	129	4,2	...
6	España	127	3,9	21	6	Francia	120	3,9	12
7	China	127	3,9	...	7	Italia	117	3,8	19
8	Italia	109	3,3	12	8	España	97	3,2	24
9	Países Bajos	91	2,8	13	9	Irlanda	93	3,0	18
10	Irlanda	87	2,7	27	10	Países Bajos	89	2,9	13
11	India	86	2,7	15	11	Corea, República de	85	2,8	21
12	Hong Kong, China	82	2,5	13	12	Canadá	80	2,6	11
13	Bélgica	73	2,2	-	13	India	78	2,6	24
14	Singapur	66	2,0	13	14	Singapur	70	2,3	14
15	Corea, República de	64	2,0	28	15	Bélgica	66	2,2	-
16	Suecia	63	1,9	26	16	Rusia	57	1,9	30
17	Dinamarca	62	1,9	17	17	Dinamarca	56	1,8	21
18	Canadá	61	1,9	6	18	Suecia	48	1,6	21
19	Suiza	61	1,9	20	19	Hong Kong, China	40	1,3	9
20	Luxemburgo	60	1,8	18	20	Australia	38	1,2	21
21	Austria	54	1,7	18	21	Tailandia	38	1,2	18
22	Grecia	43	1,3	21	22	Austria	37	1,2	12
23	Australia	40	1,2	22	23	Noruega	37	1,2	19
24	Noruega	39	1,2	18	24	Luxemburgo	36	1,2	18
25	Rusia	38	1,2	25	25	Taipei Chino	35	1,2	8
26	Taipei Chino	30	0,9	5	26	Brasil	34	1,1	24
27	Tailandia	28	0,9	17	27	Suiza	33	1,1	14
28	Polonia	28	0,9	36	28	Indonesia ^a	32	1,0	...
29	Malasia	28	0,9	29	29	Emiratos Árabes Unidos ^a	28	0,9	...
30	Turquía	27	0,8	12	30	Malasia	27	0,9	15
	Total de las economías enumeradas	2.755	84,6	-		Total de las economías enumeradas	2.530	82,7	-
	Todo el mundo	3.260	100,0	18		Todo el mundo	3.060	100,0	16

a. Estimaciones de la Secretaría.

Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por ciento del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: Secretaría de la OMC.

Noticia original

http://www.wto.org/spanish/news_s/pres08_s/pr520_s.htm

Notas

1. Armenia, Azerbaiján, Belarús, Georgia, Kazajstán, República Kirguisa, Moldova, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania, Uzbekistán. [volver al texto](#)
2. Medida sobre la base del PIB a precios constantes y a los tipos de cambio del mercado. Si se mide por el PIB calculado según la paridad del poder adquisitivo, la contribución de las regiones en desarrollo a la producción mundial superó el 50 por ciento. [volver al texto](#)
3. UNCTAD, UNCTAD Investment Brief, N° 1, 2008. [volver al texto](#)
4. El Instituto de Finanzas Internacionales observó un fuerte aumento de las corrientes netas de capitales privados hacia los mercados emergentes, debido en gran medida a las corrientes de inversiones de cartera. Las corrientes netas oficiales hacia los mercados emergentes fueron insignificantes en 2007, después de que hubiera salidas netas en 2006. (Instituto de Finanzas Internacionales, Capital Flows to Emerging Market Economies, 6 de marzo de 2008.). [volver al texto](#)
5. Se estima que la relación entre el déficit por cuenta corriente y el PIB de los Estados Unidos disminuyó de su nivel más alto del 6,2 por ciento de 2006 al 5,5 por ciento en 2007. [volver al texto](#)
6. JP Morgan, Real broad effective exchange rate indices. Comunicación directa a la Secretaría de la OMC. Las estimaciones relativas a las balanzas por cuenta corriente proceden del FMI, Perspectivas de la economía mundial, abril de 2008. [volver al texto](#)
7. Las proyecciones relativas a la producción para 2008 se basan en la publicación del FMI, Perspectivas de la economía mundial (2008). La OCDE (OECD Economic Outlook, diciembre de 2007) y las Naciones Unidas (Situación y perspectivas para la economía mundial, 2008, enero de 2008) mantuvieron como hipótesis básica unas previsiones de crecimiento del PIB mundial del orden del 3 por ciento al 3,5 por ciento para 2008. Sin embargo, las evaluaciones provisionales de la situación económica mundial realizadas por la OCDE y el FMI en marzo y abril de 2008 plantean una perspectiva más pesimista sobre el crecimiento económico en los países desarrollados, con un ajuste a la baja de las expectativas económicas mundiales. [volver al texto](#)
8. FAO, Perspectivas de cosechas y situación alimentaria, N° 2, abril de 2008. [volver al texto](#)
9. Las previsiones de la Secretaría de la OMC de abril de 2007 sobre el comercio mundial (el 6 por ciento) y sobre el crecimiento de las importaciones de mercancías y servicios en la OCDE (el 4,5 por ciento) para 2007 se acercaron mucho a las actuales estimaciones provisionales de los resultados reales obtenidos. [volver al texto](#)
10. Al parecer, la exactitud de los datos sobre el comercio entre países europeos facilitados por algunos países se ha visto muy afectada por las transacciones comerciales irregulares relacionadas con el fraude del impuesto sobre el valor añadido (IVA). En 2007, las exportaciones e importaciones de mercancías del Reino Unido experimentaron una fuerte contracción, aunque el crecimiento global de la economía se mantuvo invariable entre 2006 y 2007. Con casi total probabilidad, el descenso del comercio registrado recientemente se debe más a un recorte de las corrientes comerciales relacionado con el fraude del IVA que a cambios en la demanda o en las transacciones comerciales normales. [volver al texto](#)
11. Las cifras relativas al comercio de mercancías en 2007 se han calculado basándose en datos aduaneros mensuales, en tanto que los datos sobre el comercio de servicios se han tomado de las estadísticas de la balanza de pagos. Estas últimas suelen estar disponibles más tarde que los datos sobre el comercio de mercancías, razón por la cual las estimaciones del comercio de servicios en 2006 son más inciertas que las relativas a las mercancías. [volver al texto](#)
12. En los principales países comerciantes, los precios de exportación de los productos manufacturados expresados en dólares aumentaron de forma muy distinta en 2007. En Alemania, aumentaron el 10,2 por ciento y en Estados Unidos el 3,2 por ciento. Mientras tanto, en el Japón subieron ligeramente y en la República de Corea experimentaron una leve disminución. En China, el índice de los valores unitarios de exportación de los artículos manufacturados aumentó casi el 5 por ciento en 2007. [volver al texto](#)
13. Expresadas en euros, las exportaciones de mercancías disminuyeron en Europa, pasando de crecer el 13 por ciento en 2006 a hacerlo el 6 por ciento en 2007. Por lo que respecta a las importaciones, el crecimiento fue del 15 por ciento en 2006 y del 5,5 por ciento en 2007. [volver al texto](#)
14. Es posible que se haya subestimado el crecimiento del comercio europeo en 2007 a causa de las dificultades para registrar con precisión las corrientes comerciales dentro de la UE. [volver al texto](#)
15. Los datos aduaneros sobre el comercio en China incluyen envíos que salen temporalmente del país y que se reimportan posteriormente. Registrados como importaciones de China "procedentes de China", ascendieron a 86.000 millones de dólares EE.UU., el 9 por ciento de las importaciones totales

(corresponden al 7 por ciento de las exportaciones). [volver al texto](#)

16. Los datos sobre los servicios comerciales están basados en las estadísticas de la balanza de pagos, que no incluyen las ventas en el extranjero de empresas afiliadas con participación mayoritaria de la empresa matriz (presencia comercial). Los datos sobre la balanza de pagos se comunican más tarde que los datos sobre el comercio de mercancías, razón por la cual la información preliminar sobre los servicios comerciales que figura en este informe es más incierta que la correspondiente al comercio de mercancías. [volver al texto](#)

17. Según las estimaciones preliminares, Oriente Medio es la única región en la que el comercio de servicios aumentó en 2007 menos que el año anterior. [volver al texto](#)

18. Expresadas en euros, las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de Europa aumentaron el 8 por ciento y el 7 por ciento, respectivamente, en 2007. [volver al texto](#)

19. En el primer semestre de 2007, las exportaciones de servicios comerciales de China aumentaron, al parecer, el 39 por ciento y las importaciones el 25 por ciento. [volver al texto](#)