



9 Julio 2008

El G8 "pasa" del cambio climático

Lamentamos mucho comunicar a la sociedad que el objetivo del G8 de reducir en un 50% las emisiones de gases invernadero para 2050 no está en concordancia con lo que la ciencia afirma; con las reducciones propuestas prácticamente se aseguraría un calentamiento global de al menos 3º C, incluso aunque China e India compartieran este objetivo asunto sobre el que ya han declarado hoy mismo no estar de acuerdo.

Si rebasamos la barrera de los 2ºC, de poco servirán sus preocupaciones por un crecimiento económico constante, totalmente incompatible con la reducción de emisiones ya que los efectos del calentamiento global serán desastrosos para la economía, como ha declarado Nicholas Stern.

Sobre la seguridad energética, si no se reduce el consumo y se apuesta claramente por las energías renovables, tampoco se podrá asegurar la energía ya que cada vez dispondremos de menos combustibles fósiles. Pero como última incongruencia e intento de tomadura de pelo hacia los ciudadanos, su objetivo carece de merito alguno ya que en 2050 puede que no quede más petróleo que extraer con lo cual las reducciones no serán por sus políticas si no por la escasez de petróleo.

Por lo tanto denunciaremos esta farsa anual y proponemos:

- Reducciones anuales de al menos el 5% en todos los países industrializados desde 2009.
- Tener como objetivo a medio plazo (2030) una reducción de al menos el 85% para los miembros del G8 con respecto a 1990.
- Para 2050 el mundo debería de ser "cero carbono" o lo más próximo a este objetivo.

Si no se adoptan estas medidas una desestabilización catastrófica del clima afectará a todo el mundo. Solo una movilización social global nos puede dar esperanzas ya que los líderes mundiales demuestran en cada reunión que la economía está por encima de la supervivencia humana y una pasividad irresponsable ante el calentamiento global.

Correo electrónico
info@globalizate.org

Tel. Félix Nieto 626 879 413
Mario Cuellar 649 925 186

www.globalizate.org
www.globalclimatecampaign.org